

## CONȘTIENȚIZAREA PROTEJĂRII MEDIULUI, ÎN CELE MAI DIVERSE FORME

Există multe campanii de conștientizare a protecției mediului care sunt organizate de diferite organizații și guverne în întreaga lume. Aceste campanii au ca scop sensibilizarea oamenilor cu privire la impactul pe care îl au activitățile noastre asupra mediului și promovarea practicilor ecologice pentru a reduce acest impact. Iată câteva exemple de astfel de campanii:

- **Ziua Pământului** - Este o sărbătoare anuală, care are loc pe 22 aprilie și este dedicată protecției mediului. Aceasta este una dintre cele mai mari campanii globale de conștientizare a mediului.
- **Înșurubarea becului** - Este o campanie de reducere a consumului de energie care promovează înlocuirea becurilor incandescente cu becuri cu led-uri, pentru a reduce consumul de energie și emisiile de dioxid de carbon.
- **Mișcarea plasticului zero** - Este o campanie globală care promovează reducerea utilizării plasticului, pentru a preveni poluarea cu plastic și a proteja mediul.
- **Plantarea de copaci** - Este o campanie de împădurire care încurajează oamenii să planteze copaci pentru a contrabalansa emisiile de dioxid de carbon și pentru a îmbunătăți calitatea aerului.
- **"RecycleMania"** - este o campanie anuală care se desfășoară în Statele Unite ale Americii și are ca scop încurajarea reciclării în rândul studenților și personalului din cadrul instituțiilor de învățământ superior. În cadrul acestei campanii, instituțiile concurează între ele pentru a vedea care dintre ele colectează cele mai multe deșeuri reciclabile într-un interval de timp stabilit.
- **"Greenpeace"** - este o organizație non-guvernamentală internațională care desfășoară campanii de conștientizare a protecției mediului la nivel global. Aceste campanii includ petiții, acțiuni de protest, lobby pentru schimbări legislative și educație publică.
- **"Tara Verde"** - este o campanie de conștientizare a protecției mediului în România, inițiată de Asociația MaiMultVerde. Scopul campaniei este să încurajeze oamenii să adopte comportamente durabile, cum ar fi reducerea consumului de energie, apă și hârtie, reciclarea deșeurilor și utilizarea transportului public sau bicicletei.
- **"Let's Do It, Romania!"** - este o campanie de curățenie națională, organizată anual în România. Scopul acestei campanii este de a curăța țara de gunoi și deșeuri, de a crește conștientizarea asupra problemei deșeurilor și de a încuraja oamenii să adopte comportamente durabile.
- **"Earth Hour"** - este o campanie internațională organizată de World Wildlife Fund, care încurajează oamenii să stingă luminile timp de o oră, în semn de solidaritate cu planeta noastră. Această campanie se desfășoară anual în luna martie și este un simbol global al luptei împotriva schimbărilor climatice.
- **"Școala Verde"** - este o campanie de educație ecologică adresată elevilor din învățământul primar și gimnazial din România. Scopul campaniei este de a-i învăța pe copii să protejeze mediul înconjurător și să adopte un stil de viață durabil.





- **"Let's Clean Up Europe"** - este o campanie europeană de curățenie, care are loc în luna mai a fiecărui an. Scopul campaniei este de a mobiliza cetățenii din întreaga Europă să curățe zonele publice și să recicleze deșeurile.
- **"Rabla pentru electrocasnice"** - este o campanie națională din România care oferă reduceri la achiziționarea de electrocasnice eficiente energetic și care pot fi reciclate. Scopul campaniei este de a reduce consumul de energie și de a promova reciclarea deșeurilor.
- **"Climate Strike"** - este o mișcare globală de protest care încurajează tinerii să iasă în stradă și să ceară acțiuni concrete pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și combaterea schimbărilor climatice.
- **"Green Week"** - este o campanie europeană care se desfășoară în fiecare an în luna mai și are ca scop promovarea unui stil de viață durabil și a protecției mediului înconjurător.
- **"Plant a Tree"** - este o campanie globală care încurajează oamenii să planteze copaci pentru a combate defrișarea și încălzirea globală.
- **"World Water Day"** - este o campanie mondială care are loc în fiecare an pe 22 martie și are ca scop conștientizarea importanței apei și a protecției resurselor de apă.
- **"Fără plastic în pădure"** - este o campanie națională din România care încurajează oamenii să nu lase deșeuri de plastic în pădure și să colecteze deșeurile existente.
- **"Clean Up the World"** - este o campanie globală care încurajează cetățenii să ia măsuri pentru curățarea mediului înconjurător, prin organizarea de evenimente de curățenie.
- **"Bike to Work"** - este o campanie globală care încurajează oamenii să utilizeze bicicletele pentru a se deplasa la locul de muncă, în loc de mașină sau transportul public, astfel reducând poluarea și emisiile de gaze cu efect de seră.

Avand in vedere modele de mai sus de campanii internationale de constientizare a protectiei mediului inconjurator, mentionati in continuare un model personal de act de constientizare, mici schimbari in rutina zilnica, pentru a reduce impactul vostru asupra mediului si pentru a deveni mai constienti de nevoia de a proteja mediul inconjurator pentru noi toti si pentru generatiile viitoare. De exemplu: am inceput sa folosesc produse durabile si eco-friendly, cum ar fi saci de cumparaturi reutilizabili si pahare pentru apa reciclabile, pentru a reduce cantitatea de deseuri generate de mine si de familia mea; am inceput sa reciclez cat mai multe deseuri, astfel incat sa reduc impactul asupra mediului, etc.

P.S. trebuie sa intelegem cu totii ca oricare varianta o vom alege, mediul ne va multumi!

---

---

---

---

---

---

